



# REGULAMIN REGIONALNEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Święte Wędrowanie 2021”

## Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego „Święte Wędrowanie”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Fundacja Obserwatorium Zrównoważonego Rozwoju, NIP: 1251626996 KRS: 0000513500 REGON: 147342264, [www.oZR.powiatwolominski.pl](http://www.oZR.powiatwolominski.pl), 05-200 Wołomin Czarna, Witosza 63, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest współfinansowany w ramach projektu realizowanego ze środków programu EtnoPolska 2021, organizowanego przez Narodowe Centrum Kultury
3. Cele Konkursu
  - 3.1 wsparcie lokalnej społeczności w podejmowaniu działań na rzecz zachowania, przekazu i kontynuacji tradycji w zakresie tworzenia i zachowania form małej architektury ludowej: krzyży, kapliczek i figur przydrożnych.
  - 3.2 Popularyzacja wiedzy, wśród różnych grup wiekowych, o lokalnych tradycjach i obiektach architektury sakralnej będących niejednokrotnie jedynymi formami i ekspresją sztuki ludowej małych miejscowości, osad, sołectw, kolonii i gromad
  - 3.3 Upowszechnienie wiedzy na temat obiektów małej architektury sakralnej oraz ocalenie ich od zapomnienia, a zwłaszcza tych najstarszych, liczących nawet kilkaset lat, poprzez wykonanie dokumentacji fotograficznej i opisu obiektów oraz udostępnienie tychże informacji na stronie internetowej Organizatora
  - 3.4 Rozwijanie wrażliwości artystycznej oraz zwrócenie uwagi na piękno otaczających nas elementów architektury ludowej i sakralnej.

## Zasady i przebieg Konkursu

4. Przedmiotem Konkursu są prace autorskie, złożone obligatoryjnie z 2 elementów:
  - 4.1 Maksymalnie 5 fotografii obiektu małej architektury ludowej krzyży, kapliczki, figurki świętych, pomnika upamiętniającego dawne wydarzenia, miejsca pamięci.
  - 4.2 opis sfotografowanego obiektu, obligatoryjnie współrzędne geograficzne GPS lub link do mapy googlemaps, umożliwiające lokalizację obiektu w terenie oraz opis minimum 500 znaków, takich jak na przykład: dane teleadresowe, jeśli są możliwe do ustalenia, opis techniczny (np. rok lub okres powstania, wymiary), historia powstania, tradycje, zwyczaje związane z obiektem i jego najbliższą okolicą.



- 4.3 W przypadku nie spełnienia warunków formalnych opisanych w punktach powyżej prace nie będą brały udziału w konkursie z przyczyn formalnych.
5. Organizator określa obszar realizacji prac autorskich: jako obszar województwa mazowieckiego, a w szczególności powiatów legionowskiego, wołomińskiego, wyszkowskiego, mińskiego i otwockiego.
  6. Nagrodzone i wyróżnione prace zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatora oraz udostępnione do publikacji w innych mediach.
  7. Udział w konkursie jest bezpłatny.
  8. Uroczyste rozdanie nagród i wernisaż prac konkursowych planowane jest wstępnie na **09 października 2021 roku**.
  9. Organizator oraz członkowie Komisji Konkursowej nie mogą brać udziału w konkursie.

## Przyjmowanie prac

10. Przewidziano 3 kategorie wiekowe uczestników:
  - 10.1 dzieci do lat 13,
  - 10.2 młodzież do lat 18,
  - 10.3 osoby dorosłe
11. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, a w przypadku uczestników biorących udział w konkursie, w kategorii wiekowej do lat 13 dopuszcza się prace zbiorowe.
12. Uczestnik dokonuje zgłoszenia swojego udziału poprzez formularz dostępny na stronie Organizatora (<https://forms.gle/Mn8WodRN6QBCNGRo6> )
13. Uczestnikiem może być:
  - 13.1 pełnoletni Uczestnik,
  - 13.2 pełnoletni Opiekun Uczestnika małoletniego
  - 13.3 Opiekun Grupy, w przypadku prac zbiorowych w kategorii wiekowej dzieci do lat 13
14. Zgłoszenia prac, do których Uczestnik posiada pełne autorskie i prawa majątkowe, można dokonywać w okresie od **15 czerwca do 04 października 2021** roku.
15. Każdy z uczestników może złożyć nieograniczoną liczbę prac opisanych w **punkcie 4**.
16. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi.
17. Prace konkursowe należy nadesłać w formie elektronicznej na adres [konkurs.kapliczki@gmail.com](mailto:konkurs.kapliczki@gmail.com), z tytułem wiadomości „Konkurs Święte Wędrowanie 2021”
18. Równocześnie z przesłaniem pracy/prac należy uzupełnić i wysłać **formularz rejestracyjny** pracy konkursowej, dostępny na stronie Organizatora ( <https://forms.gle/Vjomqv1XPgPHEKGR7> ).
19. Pliki elektroniczne z nadesłanymi pracami należy opisać według następującego wzoru: **Imię\_Nazwisko\_Tytuł\_pracy**.
  - 19.1 Pliki graficzne ze zdjęciami muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pixeli. Minimalna rozdzielczość zdjęcia musi wynosić 250 dpi i nie powinna przekraczać 5 MB
  - 19.2 Opis, o którym mowa w **punkcie 4.2 regulaminu**, zaleca się by był przygotowany na podstawie **załącznika 1** do regulaminu konkursu i przesłany Organizatorowi w wersji edytowalnej oraz w formie pliku pdf.



- 19.3 Jeżeli na fotografiach konkursowych znajduje się wizerunek osoby, uczestnik przysyłając fotografię, zobowiązany jest do dołączenia pisemnego oświadczenia osoby znajdującej się na fotografii, że wyraziła ona zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie wizerunku
- 19.4 Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymogów technicznych
20. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików.
21. Każdy uczestnik Konkursu, przysyłając prace konkursową, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z fotografii na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w szczególności obejmujące następujące pola eksploatacji:
  - 21.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
  - 21.2 w zakresie obrotu egzemplarzami utworów – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
  - 21.3 w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.

## Komisja Konkursowa

22. Organizator powołuje i podaje do publicznej wiadomości skład Komisji Konkursowej, zwanej dalej „Komisją”.
23. Wszystkie prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Komisji.
24. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.
25. Z obrad Komisji zostanie sporządzony protokół.
26. Wybór najlepszych prac konkursowych ogłoszony zostanie przez Komisję za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.

## Nagrody i ich wydanie

27. Organizator przewidział w Konkursie nagrody, w każdej z trzech kategoriach wiekowych
  - 27.1 za zajęcie I miejsca, nagroda rzeczowa o równowartości 750,00 złotych
  - 27.2 za zajęcie II miejsca, nagroda rzeczowa o równowartości 500,00 złotych
  - 27.3 za zajęcie III miejsca, nagroda rzeczowa o równowartości 250,00 złotych
  - 27.4 maksymalnie dwa wyróżnienia w każdej z trzech kategorii wiekowych i przyznanie wyróżnionym uczestnikom nagród rzeczowych o równowartości 200,00 złotych
  - 27.5 nagrodę rzeczową niespodziankę dla najmłodszego uczestnika konkursu
28. Nagrody będą przyznawane w postaci vouchera na zakup sprzętu elektronicznego lub fotograficznego do wykorzystania na zakupy w sklepach internetowych, zakup będzie realizowany przez Organizatora, kwota nagrody wyrażona jest jako wartość nagrody brutto, wraz z kosztami przesyłki.



29. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę.
30. Uczestnicy nagrodzeni lub wyróżnieni w konkursie zobowiązują się do potwierdzenia **otrzymania nagrody rzeczowej**.
31. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk laureatów Konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w prasie, mediach i internecie.

## Postanowienia końcowe

32. Uczestnik Konkursu przez wypełnienie **formularza rejestracyjnego** oświadcza, iż:
  - 32.1 jest autorem przesłanej pracy konkursowej,
  - 32.2 przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy konkursowej, które to jako utwory pozbawione są jakichkolwiek wad prawnych i nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich,
  - 32.3 zgadza się na opublikowanie zdjęć na stronach internetowych Organizatora i w mediach społecznościowych Organizatora w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu,
  - 32.4 zgadza się na opublikowanie zdjęć na wernisażu prac konkursowych oraz innych miejscach wskazanych przez Organizatora.
33. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
34. Organizator nie bierze prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji prac konkursowej, w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
35. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 ze zm.).
36. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane podawane przy dokonywaniu zgłoszenia w Konkursie, a Uczestnicy mają prawo do ich wglądu, poprawiania lub żądania ich usunięcia.
37. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
38. Interpretacja zasad niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.
39. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.